

씨엑스솔루션 윤리규범

LS 경영철학의 근간인 윤리성(Integrity)을 바탕으로 LS의 모든 회사 및 임직원이 지켜야 할 바른 행동과 가치판단의 기준으로서 LS 윤리규범 및 실천지침을 정비하고 적극적인 실천과 지속적인 발전을 추구해 나간다

제 1 장 고객에 대한 책임과 의무

1. 고객존중
2. 진실한 정보 제공
3. 고객에 대한 응대
4. 고객에 대한 가치제공: 품질 신뢰성, 안전성 강조
5. 고객의 이익보호: 비도덕적 행위 금지

제 2 장 공정한 경쟁(경쟁사)

1. 정당한 정보의 입수 및 활용
2. 정당한 경쟁우위 확보
3. 부당한 담합 금지
4. 법규 및 상관습 존중

제 3 장 공정한 거래(협력업체)

1. 공정한 절차에 의한 거래처 선정: 선정절차 규정/제도화, 평가항목, 평가방법, 학연/지연 등 배제
2. 공정한 거래와 평가: 파트너십 통한 상생협력과 동반성장
3. 깨끗하고 투명한 거래
4. 협력업체 지원
5. 부당한 행위 금지 : 8 가지 부당한 행위 유형 금지
 - ① 부당한 구매 강요
 - ② 거래상대의 부당한 제한
 - ③ 부당한 가격결정 행위
 - ④ 부당한 검수 행위
 - ⑤ 대금지급의무 미이행
 - ⑥ 특정거래처 차별 행위
 - ⑦ 계약의무 일방적 변경, 폐기 행위
 - ⑧ 기타 공정거래법상 불공정 행위

제 4 장 임직원의 기본윤리

1. 임직원 품위 유지: 폭언, 인격비하 발언 등 사해행위 금지
2. 회사재산 및 정보보호: 소셜 네트워크, 인터넷 통한 정보 회사 주요문서 무단 유출 또는 사용 금지
3. 공정한 직무수행
4. 정직하고 공정한 보고
5. 직무, 직위를 이용한 부당한 행위 금지
6. 회사와의 이해상충 회피
7. 직장내 성희롱 방지
8. 정치활동 금지: 불법적 기부 또는 자금 제공 행위
9. 윤리규범 준수

제 5 장 회사와 임직원에게 대한 책임

1. 인재의 육성
2. 능력과 업적에 대한 대우
3. 건전한 의사표시의 보장
4. 건강과 안전에 대한 책임
5. 임직원의 삶의 질 향상: 창의적 환경 및 자기계발 지원

제 6 장 국가와 사회에 대한 책임

1. 합리적인 사업전개: 국민정서에 부합하는 사업 전개
2. 국가, 사회발전에 공헌: 지속 가능한 경영, 비즈니스 파트너들과의 상호 협력 및 동반 성장 지향
3. 주주의 권리 및 이익 보호: 정확한 회계처리 및 공시, 불법적인 허위, 변칙거래 금지
4. 환경의 보호: 사업활동에서 환경보호 우선적 고려